

サロンポイント発行

ポイントの基本 ■対象のお客様へ自動でサロンから発行されるポイントの設定

初MYサロンポイント と 友達招待配布ポイント

「重要」基本設定①
オーナーアカウント切替

基本設定②
サロン情報の設定

基本設定③
スタッフの登録

基本設定④
掲載商品セレクト

基本設定⑤
アプリの解説

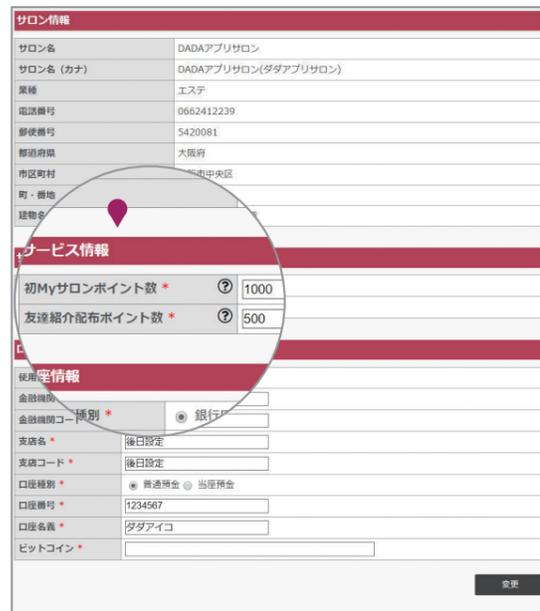
基本設定⑥
サロンポイント発行

応用編
オプション機能



01

上部メニュー「設定」から「サロン設定画面」をクリック。



02

サロン設定画面の【サービス情報】の欄

- 初 My サロンポイント数
- 友達紹介配布ポイント数

それぞれのポイント数値を設定します。

※0ポイント（ポイント無し）も可能です。

- ・初 My サロンポイント数
 - ・友達紹介配布ポイント数
- ともにポイントご利用期限は「3ヶ月」となっております。

Check!

「サロン独自のポイント発行」の強み

ポイントシステムは多くの会社が提供しており、それはお客様の利便性を高めるサービスですが、収益コントロールはしづらいものでもあります。

- サロンが独自にお客様へポイント発行
- ポイント還元率の%も自由に設定可能
- ポイント発行におけるDADAへの手数料も不要

これはサロン様の強みとなり、多様なアプローチが可能です。

「重要」基本設定①
オーナーアカウント切替

基本設定②
サロン情報の設定

基本設定③
スタッフの登録

基本設定④
掲載商品セレクト

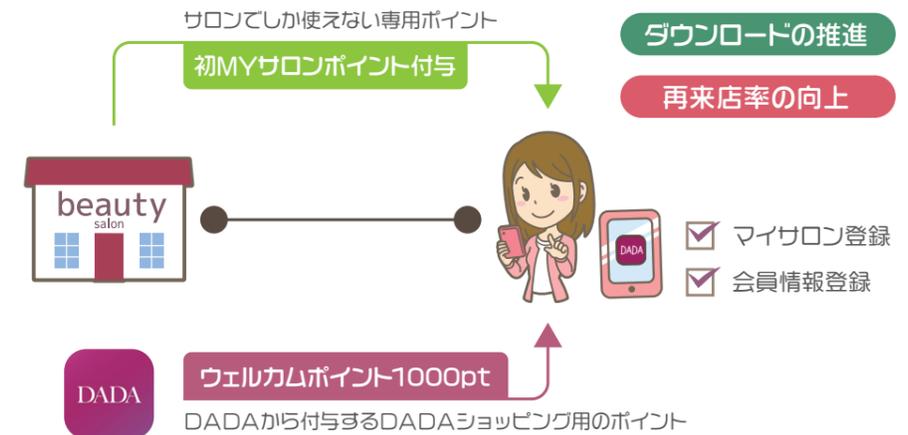
基本設定⑤
アプリの解説

基本設定⑥
サロンポイント発行

応用編
オプション機能

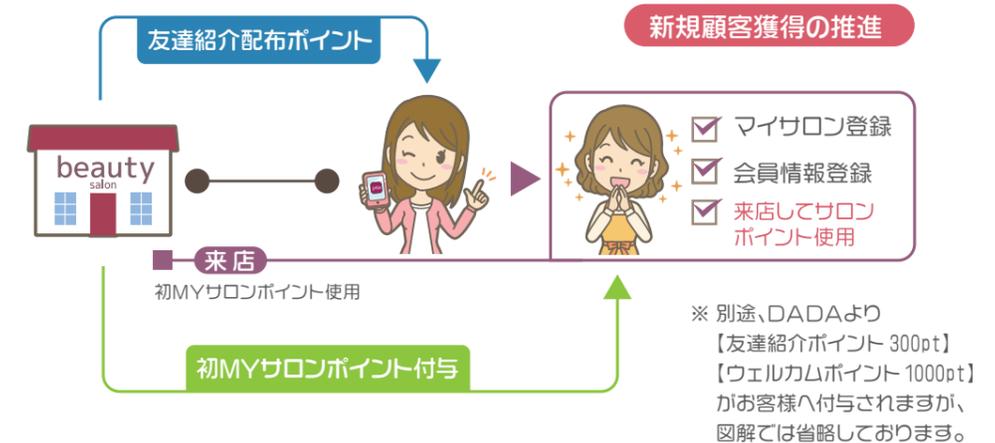
初MYサロンポイント

お客様がDADAアプリの【マイサロン登録】および【会員情報登録】までをされたタイミングでサロン様から付与するサロン専用ポイントです。発行したサロンでのみ使用可能なポイントです。



友達紹介配布ポイント

お客様がお友達にサロンおよびDADAアプリをご紹介いただくことでサロン様から付与されるポイントです。お友達が【マイサロン登録】&【会員情報登録】、そして実際に来店してポイントを使用されたタイミングで、ご紹介者に「友達紹介配布ポイント」が付与されます。



サロンポイント発行

ポイントの基本 サロンポイント発行の手順

「重要」基本設定①
オーナーアカウント切替

基本設定②
サロン情報の設定

基本設定③
スタッフの登録

基本設定④
掲載商品セレクト

基本設定⑤
アプリの解説

基本設定⑥
サロンポイント発行

応用編
オフション機能

「重要」基本設定①
オーナーアカウント切替

基本設定②
サロン情報の設定

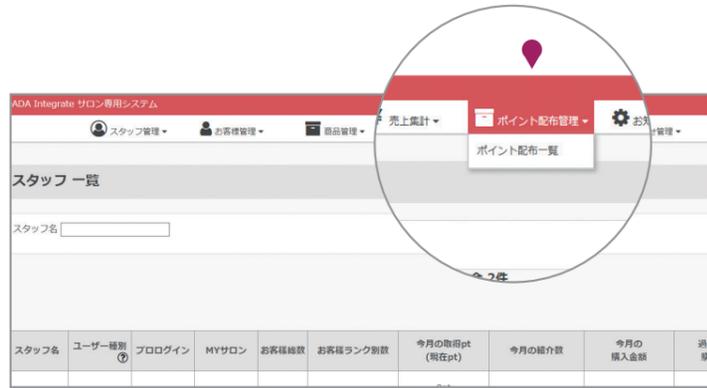
基本設定③
スタッフの登録

基本設定④
掲載商品セレクト

基本設定⑤
アプリの解説

基本設定⑥
サロンポイント発行

応用編
オフション機能



01

上部メニュー「ポイント配布管理」から「ポイント配布一覧」をクリック。



02

現在設定済みのポイント配布一覧が表示されます。

新規にポイント発行設定をする場合は右端の「ポイント発行」をクリック。

Check!

ポイント配布は最も効率の良い広告宣伝費!

チラシ広告などと違い、ポイント発行の販促費は実際に来店につながったお客様の分しか実質必要ありません。アイデアしだいでいろんなポイント配布が可能であり、来店頻度の少ない既存顧客へのアプローチや新規顧客獲得にも活用できます。



03

各項目を入力し、最後に右下の「登録」を押してください。

- 1 **配布名**
発行するポイントの名称の設定。
例: 春の来店サンクスポイント
- 2 **配布パスワード**
当ポイントを受け取る際にお客様が入力するパスワードの設定。
例: 1234
- 3 **ポイント数**
発行するポイントの数値を入力。
例: 300 pt
- 4 **ポイント有効期限**
使用できる有効期限。最大2年11ヶ月まで設定可能。
- 5 **用途種別**
種別の設定。※基本は「その他」を選択ください。
- 6 **配布上限数**
当ポイントの配布上限数。「0」入力で制限無しに設定可能。
- 7 **配布期間開始**
当ポイントが受取可能な開始日程。
- 8 **配布期間終了**
当ポイントが受取可能な終了日程。
- 9 **備考**
補足やメモ書き用の備考欄。



04

登録後、「配布コード」が追加されます。QRコードもしくはコード入力でのポイントの配布が可能です。

※それぞれのポイントの「配布コード」は1ユーザーで1度のみ受取可能です。

お客様のポイントの受取方法の詳細は **P15**

サロンポイント発行

ポイント応用編 電子マネーとしてポイント発行

ポイント発行機能によりサロンのお客様に電子マネーとしてポイントをチャージするサービスのご提供が可能です。



01

基本的な設定手順は通常のサロンポイント発行と同じです。

「ポイント配布一覧」画面を開き、**ポイント発行** をクリックします。

02

各必要項目を入力し、登録します。

下記の【パターン例】をご参考にチャージ金額に応じたポイントの設定をそれぞれご登録ください。

電子マネー発行用設定【パターン例】 ※あくまで参考例です。数値含め各項目自由にご設定ください。

設定ポイント ▶	5000円チャージ用	10000円チャージ用	【5000円】10%PT還元 ポイント還元サービス例
配布名(例) ▶	チャージ【5000円】	チャージ【10000円】	【5000円】10%PT還元
ポイント数 ▶	5000pt	10000pt	5500pt

それぞれのチャージ金額に応じたポイント登録が完了しましたら、準備完了です。お客様のご希望の金額の「ポイント配布コード」にてポイントを付与してください。

お客様のポイントの受取方法の詳細は **P15**

ポイント応用編 「サロンポイント」の活用 例

ポイントシステムは商品や施術の価値イメージを下げることなく、お客様の「お得感」並びに「利便性」を高め、サロンとお客様の結びつきをより強くすることに繋がります。

■下記はあくまでサロンポイントの活用例として掲載しています。

01 お支払いごとに^{※1}

お客様のお支払い金額毎にポイント付与を行うものです。スタンプカードなどはお客様のお忘れや紛失などサロン側も管理が難しいものですが、ポイントならシンプルです。そして、1pt=1円換算のポイントは貯まる楽しみも倍増です。

※1 5000円毎に200ポイントなど

02 ご来店ごとに

ご来店いただける毎に付与するポイント。ポイントの受け取り、使用に慣れていただく導入施策にも効果的。「お支払いごとのポイント」や「電子マネー」と併用して導入している場合、お客様が感じる1ポイントの価値はそれに比例します。

03 SNS投稿に

お客様がサロンをタグ付けなどでSNS投稿していただいた際に付与するポイント施策。また、フォローやいいね!に対するポイント付与も発信情報の閲覧確率向上につながり効果的です。

04 電子マネーとして

電子マネーとして現金と引き換えにポイントをチャージするサービスです。ポイントチャージは「未来収益」を先取りでき、お客様の来店意欲と来店頻度向上にも繋がります。その他のポイント施策と併用すればポイント価値はどんどん高まります。

● その他、アイデアしだいでいろいろなポイントアプローチが可能です。

「重要」基本設定①
オーナーアカウント切替
基本設定②
サロン情報の設定
基本設定③
スタッフの登録
基本設定④
掲載商品セレクト
基本設定⑤
アプリの解説
基本設定⑥
サロンポイント発行
応用編
オフション機能

「重要」基本設定①
オーナーアカウント切替
基本設定②
サロン情報の設定
基本設定③
スタッフの登録
基本設定④
掲載商品セレクト
基本設定⑤
アプリの解説
基本設定⑥
サロンポイント発行
応用編
オフション機能